

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологический менеджмент и инновации в биотехнологии»

Дисциплина «Технологический менеджмент и инновации в биотехнологии» является частью программы магистратуры «Промышленные биотехнологии и биобезопасность» по направлению «20.04.01 Техносферная безопасность».

Цели и задачи дисциплины

Цель: Освоение основных положений стратегии и тактики осуществления менеджмента и инноваций в биотехнологии, использование системы знаний об управлении производством, вытекающих из научно-технических и экономических фактов, включая экологические вопросы. Задачи дисциплины: - формирование современного управленческого мышления, изучение основ менеджмента (планирования, мотивации и контроля), принципов и функций управления производством и особенностей применения их в биотехнологических процессах; - выработка навыков и умений по использованию опыта решений управленческих вопросов..

Изучаемые объекты дисциплины

Основы биотехнологического менеджмента и инноваций
Организация биотехнологического производства.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	44	44
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	24	24
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента	2	0	2	7
Экономические законы для повышения качества управленческого решения; сущность закона экономии времени. Сущность закона конкуренции.				
Инновационный маркетинг	2	0	3	8
Понятие инновационного маркетинга. Виды инновационного маркетинга. Инновационный маркетинг в России.				
Правила поведения в коллективе. Культура общения	2	0	2	7
Первый день в коллективе. Правила применения комплемента, проведение деловой беседы, совещания. Профессиональный этикет.				
Инновационные игры	2	0	2	7
Определение деловой игры. История возникновения деловых игр. Общие управленческие игры. Этапы создания инновационных игр.				
Научные основы инновационного менеджмента	2	0	4	7
Инновационный менеджмент определение. Инновационные кадры в современной экономике. Формирование инновационных стратегий. Моделирование инновационного менеджмента.				
Организация инновационной деятельности	2	0	4	7
Определение понятия инновационной деятельности. Комплекс организационных форм. Методологические основы инноваций. Классификация инноваций. Инновационный процесс.				
Стратегическое управление инновационным менеджментом	2	0	3	7
Методы и средства управления проектом в зависимости от его класса. Особенности разработки инновационных стратегий. Определение и характеристики инновационных программ.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Основы коммерциализации инновационных игр	2	0	2	7
Государственная политика по стимулированию инновационной деятельности. Основные инструменты реализации предлагаемых мер.				
Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности	2	0	2	7
Инвестирование, инновационный риск. Виды риска. методы планирования инноваций. Научно-технический прогноз. Производственное планирование нововведений. Этапы планирования инновационной деятельности.				
ИТОГО по 2-му семестру	18	0	24	64
ИТОГО по дисциплине	18	0	24	64