

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологический менеджмент и инновации в биотехнологии»

Дисциплина «Технологический менеджмент и инновации в биотехнологии» является частью программы магистратуры «Промышленные биотехнологии и биобезопасность» по направлению «20.04.01 Техносферная безопасность».

### Цели и задачи дисциплины

Цель: Освоение основных положений стратегии и тактики осуществления менеджмента и инноваций в биотехнологии, использование системы знаний об управлении производством, вытекающих из научно-технических и экономических фактов, включая экологические вопросы. Задачи дисциплины: - формирование современного управленческого мышления, изучение основ менеджмента (планирования, мотивации и контроля), принципов и функций управления производством и особенностей применения их в биотехнологических процессах; - выработка навыков и умений по использованию опыта решений управленческих вопросов..

### Изучаемые объекты дисциплины

Основы биотехнологического менеджмента и инноваций  
Организация биотехнологического производства.

### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
|  |             | Номер семестра                     |
|  |             | 2                                  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 44          | 44                                 |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:   |             |                                    |
| - лекции (Л)   | 18          | 18                                 |
| - лабораторные работы (ЛР)   |             |                                    |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 24          | 24                                 |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)  | 2           | 2                                  |
| - контрольная работа   |             |                                    |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)  | 64          | 64                                 |
| 2. Промежуточная аттестация  |             |                                    |
| Экзамен  | 36          | 36                                 |
| Дифференцированный зачет   |             |                                    |
| Зачет  |             |                                    |
| Курсовой проект (КП)   |             |                                    |
| Курсовая работа (КР)   | 18          | 18                                 |
| Общая трудоемкость дисциплины  | 144         | 144                                |

### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
|   | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| 2-й семестр   |   |    |    |  |
| Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента  | 2   | 0  | 2  | 7  |
| Экономические законы для повышения качества управленческого решения; сущность закона экономии времени. Сущность закона конкуренции.                                     |   |    |    |  |
| Инновационный маркетинг   | 2   | 0  | 3  | 8  |
| Понятие инновационного маркетинга. Виды инновационного маркетинга. Инновационный маркетинг в России.  |   |    |    |  |
| Правила поведения в коллективе. Культура общения  | 2   | 0  | 2  | 7  |
| Первый день в коллективе. Правила применения комплемента, проведение деловой беседы, совещания. Профессиональный этикет.  |   |    |    |  |
| Инновационные игры  | 2   | 0  | 2  | 7  |
| Определение деловой игры. История возникновения деловых игр. Общие управленческие игры. Этапы создания инновационных игр.   |   |    |    |  |
| Научные основы инновационного менеджмента   | 2   | 0  | 4  | 7  |
| Инновационный менеджмент определение. Инновационные кадры в современной экономике. Формирование инновационных стратегий. Моделирование инновационного менеджмента.      |   |    |    |  |
| Организация инновационной деятельности  | 2   | 0  | 4  | 7  |
| Определение понятия инновационной деятельности. Комплекс организационных форм. Методологические основы инноваций. Классификация инноваций. Инновационный процесс.       |   |    |    |  |
| Стратегическое управление инновационным менеджментом  | 2   | 0  | 3  | 7  |
| Методы и средства управления проектом в зависимости от его класса. Особенности разработки инновационных стратегий. Определение и характеристики инновационных программ. |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
|   | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Основы коммерциализации инновационных игр   | 2   | 0  | 2  | 7  |
| Государственная политика по стимулированию инновационной деятельности. Основные инструменты реализации предлагаемых мер.  |   |    |    |  |
| Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности   | 2   | 0  | 2  | 7  |
| Инвестирование, инновационный риск. Виды риска. методы планирования инноваций. Научно-технический прогноз. Производственное планирование нововведений. Этапы планирования инновационной деятельности. |   |    |    |  |
| ИТОГО по 2-му семестру  | 18  | 0  | 24 | 64   |
| ИТОГО по дисциплине   | 18  | 0  | 24 | 64   |